

## **Oliver Riedel** **„Chief Executive Optimist“ und Gründer der** **BIOFABRIK Technologies GmbH**

### ***Kontakt*daten:**

- *E-Mail: or@biofabrik.com*
- *Telefon: +49 351 31 62 8888*
- *Skype: oliver.riedel*



Oliver Riedel ist Gründer und Chief Executive Officer der BIOFABRIK Technologies GmbH Firmengruppe mit Sitz in Dresden, die innovative Technologien und disruptive Lösungsansätze zur nachhaltigen Bewältigung von Energie-, Ernährungs- und Abfallproblemen weltweit entwickelt und vermarktet.

Seit 2010 verantwortet er die strategische Führung und Geschäftsentwicklung der BIOFABRIK-Gruppe.

Bereits 1999 hatte er mit dem Online-Lebensmittelhändler *Lebensmittel.de* den ersten deutschen Onlineshop für Lebensmittel gegründet, bei dem mehrere tausend Bestellungen täglich abgewickelt und versandt wurden. Nach dem erfolgreichen Exit im Jahr 2009 sollte mit der Biofabrik ein Unternehmen entstehen, das zentrale gesellschaftliche Probleme ganzheitlich löst.

Als „Chief Executive Optimist“ glaubt er an die Lösbarkeit großer gesellschaftlicher Probleme wie Hunger, Umweltverschmutzung oder mangelnde Energieversorgung durch gute Ideen. Dafür wollte er zukünftig arbeiten. Er sammelte Enthusiasten aus den Bereichen Engineering, IT, Biologie und anderen Wissenschaften um sich, um in der im Jahr 2011 neu gegründeten BIOFABRIK nachhaltige Lösungen für die großen Gesellschaftsprobleme zu schaffen und als profitable Geschäftsmodelle zu vermarkten. Dabei will BIOFABRIK den zerstörerischen Abbau fossiler Rohstoffe verringern und setzt auf die Entwicklung möglichst klimaneutraler Geschäftsmodelle.

Ob Müllproblematik oder Ernährung einer schnell anwachsenden Weltbevölkerung: mit unkonventionellen und disruptiven Lösungsansätzen versuchen er und sein interdisziplinäres Team, der Lösung näher zu kommen:

Der Geschäftsbereich **White Refinery** entwickelt die WASTX-Technologie, mit deren Hilfe Plastik- und ölhaltige Abfallstoffe vollautomatisiert einer sinnvollen stofflichen Verwertung zugeführt werden können.

Der Geschäftsbereich **Green Refinery** gewinnt pflanzliche Wertstoffe, darunter nachhaltige Proteine aus nachwachsenden Rohstoffen, mit dem Ziel, Wege für eine Welt ohne Massentierhaltung aufzuzeigen. Das Technologiekonzept der grünen Bioraffinerie nutzt den Rohstoff Gras zur Erzeugung von Milchsäure, Aminosäuren, Zucker oder Mineralien. Damit erschließt die Bioraffinerie neue biobasierte Basis-Chemikalien und Energieträger aus weltweit verfügbarer, ungenutzter Biomasse für die Lebensmittel-, Düngemittel-, Tiernahrungs-, Kosmetik- und Pharmaindustrie.

Als Ausgründung des Geschäftsbereichs Green Refinery entwickelt und vertreibt das Tochterunternehmen **8venture** ein "Ultrafood" genanntes Nahrungsergänzungsprodukt, das sämtliche für den Körper wichtigen Inhaltsstoffe in einer Tagesration kombiniert: Mineralstoffe, Vitamine, Ballaststoffe und Proteine. Die besten Superfoods, die 100 % des Tagesbedarfs mit einem Drink abdecken und dabei 100% biologisch, naturbelassen und vegan sind.

Weitere Informationen zu den Betätigungsfeldern der BIOFABRIK Gruppe erhalten Sie unter [www.biofabrik.com](http://www.biofabrik.com).